

2022 版视觉传达设计专业 人才培养方案

一、专业名称与专业代码

(一) 专业名称: 视觉传达设计

(二) 专业代码: 550102

二、教育类型及学历层次

(一) 教育类型: 职业高等教育

(二) 学历层次: 专科

三、入学要求条件

高中毕业、中等职业学校毕业或同等学力者

四、学制

三年

五、学分分配

公共素质课程 39 学分

专业基础和专业核心课程 84 学分

职业素质拓展课程 4 学分

毕业环节课程 18 学分

总学分 145

学生修满 145 学分方准予毕业

六、培养目标

本专业培养理想信念坚定, 德、智、体、美、劳全面发展, 具有一定的科学文化水平, 良好的人文素养、职业道德和创新意识, 精益求精的工匠精神, 较强的就业能力和可持续发展的能力; 掌握本专业知识和技术技能, 面向各类广告公司、包装设计公司、印刷公司、新闻出版和企事业单位等职业群, 能够从事广告设计、包装设计、企业形象设计等工作的高素质技术技能人才。

七、培养规格

➤ 素质

1、坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感;

2、崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪、诚实守信, 遵守、履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识;

3、崇德向善、诚实守信、**爱岗敬业**，具有创新意识、工匠精神、信息素养、**职业生涯规划**意识；

4、具有较强的集体意识和**团队合作**精神，良好的行为习惯和自我管理能力；

5、具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

6、具有一定的信息、审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

➤ 知识

1、掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2、熟悉视觉行业相关经济、文化艺术、法规和政策；

3、掌握视觉行业运营工作流程；

4、具备设计管理能力、良好的人际沟通协调能力；

5、掌握视觉传达设计基本理论、知识、技能、要领和方法；

6、具备独立从事视觉传达设计实践的基本知识；

7、掌握视觉传达设计专业需要的计算机辅助设计技能；

8、具备较强的 VIS 设计、广告设计、包装设计等操作应用能力；

9、掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获得相关信息的基本方法；

➤ 能力

1、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

2、具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；

3、具备视觉传达设计的**沟通与合作**能力；

4、具备视觉构思与造型能力；

5、具备视觉形象的表现与应用制作能力；

6、**具备视觉传达设计的综合应用能力**；

7、具备视觉传达设计的规划能力；

8、熟悉视觉传达设计基本理论知识和辅助设计技术。

八、专业核心课程

专业核心课程设置 5 门，包括版式设计、广告设计、包装设计、企业形象设计（VI）、书籍设计等，主要教学目标、教学内容、教学要求、课程思政如下表所示。

视觉传达设计专业核心课程表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	版式设计	通过课程学习，学生能熟悉版式设计方法，熟练掌握 PS、AI、CDR 软件，进行版式设计，能够完成设计调研，具备创造性地解决版式设计问题的意识和能力。能够将设计方案运用合理的编排来表达。	版式设计的概念；版式设计的发展趋势；版式设计的原则；版式设计的功能；版式设计的程序；版式设计的构成；版式设计的形式原理；文字、图片与图形在版式设计中的作用；网格系统的重要性；网格的类型；网格的应用技巧和方法。	具有版式设计思维，理解版式设计的概念，了解版式设计的发展趋势，掌握版式设计原则、功能、设计程序。掌握版式设计的构成要素，掌握空间的编排构成。掌握造型要素在版式设计中的运用，了解网格系统，网格的技巧和方法，能在设计实践中加以运用。	结合课程内容培养学生版式设计规范意识和创新精神；版式设计中通过团队合作学习法、案例教学法等，融入诚信意识、团队精神培养；借助各种实训操作，培养学生劳动意识、工匠精神。
3	广告设计	通过课程的学习能让学生了解并掌握广告设计的一些基本理论、广告设计的流程、熟悉广告设计的创意表现形式。培养学生表达自己设计意图和设计概念，具有与客户沟通能力。	广告的概念和分类；广告设计的基本知识；广告设计的基本流程；广告设计的创意过程以及图形、色彩、文字的创意设计；不同广告媒体上广告设计表现形式；广告后期制作流程。	具有创意思维，熟悉广告的功能与作用，广告的概念与分类，掌握广告设计的基本流程。掌握广告设计的创意过程，掌握不同广告媒体上广告设计表现形式。熟悉广告后期制作流程及工艺要求。	结合广告设计课程内容培养学生创新意识和法律法规意识；通过广告案例教学法、合作学习法等，融入诚信意识和团队精神等培养；在广告设计实践中借助各种实训操作，培养学生劳动意识与工匠精神。

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
3	包装设计	通过课程的学习能让学生了解并掌握包装设计的一些基本理论、表现形式与风格、造型与结构。培养学生通过市场调研进行包装定位设计,掌握系列商品包装的视觉信息设计,掌握包装设计的流程。	包装的功能与作用;包装的分类及包装材料和设计的流程;包装设计调研和分析、定位和构思;包装设计制作规范。包装视觉信息;包装设计的创意思路;销售包装的视觉元素和形式规律;包装设计与印刷制作工艺。	具有三维思维,熟悉包装的功能与作用,包装的分类及包装的材料,掌握包装设计的流程。掌握包装容器设计的形式规律,掌握纸盒包装的结构设计。理解包装视觉信息设计,掌握包装设计的创意思路,理解包装设计与印刷制作工艺,掌握系列包装的设计制作。	结合包装设计课程内容培养学生创新意识和法律法规意识;通过包装案例教学法、合作学习法等,融入诚信意识和团队精神等培养;在包装设计实践中借助各种实训操作,培养学生劳动意识与工匠精神。
4	企业形象设计(VI)	本课程的教学任务和目的,是使学生熟悉理念识别、行为识别、视觉识别三要素构成,掌握企业形象设计的操作过程,掌握其设计开发及制作过程,使学生掌握企业形象设计的系统。	企业品牌形象与VI设计;VI设计流程;VI视觉元素的创建;VI视觉元素与载体;VI视觉元素的构成;VI设计与表达;VI设计应用系统;VI手册的设计与制作;VI设计探索。	以产品品牌特征策划销售的职业岗位能力培养为目标,选择具有区域典型的工作任务,构建工作过程完整性的课程结构。结合后续的综合实践和项目教学,使项目教学中的项目得以完整完成。	结合企业形象设计(VI)课程内容培养学生策划设计素养和创新精神;通过企业形象设计项目、案例教学法等,融入诚信、保密意识培养;借助VI设计实训操作,培养学生劳动意识、工匠精神。
5	书籍设计	通过本课程的学习,培养学生全面、系统了解书籍设计的设计原则与表现形式,及实际制作技能技巧诸方面的基本技法。掌握书籍设计	“书籍装帧”走向“书籍设计”的概念转换;关于书籍设计的“新设计论”;书籍设计中诸要素的运用与设计;印刷纸张的规格与用途;	具有书籍设计思维,掌握书籍设计的相关概念,掌握书籍设计各要素设计,掌握书籍设计的相关常识,掌握书籍设计基本工艺的制作流	结合书籍装帧课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识和法律意识;通过书籍装帧案例教学法、合作学习法等,融入敬业精神和团队精

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
		的主要装订方法、使用材料和相关工艺。培养学生的创新能力和实践动手能力。	书籍装帧常用术语；书籍常用装订方法；书籍设计的后道工艺和印刷规范。	程，掌握书籍印刷中各要素的规范要求知识。	神等培养；在书籍装帧实践中借助各种实训操作培养学生劳动意识与工匠精神。

九、集中性实践教学课程

集中实践性教学课程主要包括创作实习、视觉专业岗位实习 I、视觉专业岗位实习 II、视觉专业毕业设计等，主要教学内容、教学要求、教学目标、课程思政育人如下表所示。

视觉传达设计专业集中性实践课程表

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
1	创作实习	通过设计技能综合训练课程学习，对学生所学的辅助设计软件知识的一次综合检验和实际运用考查，并锻炼学生与实际设计项目对接。	理解设计课题意图。了解设计的基本程序准备好与本课题相关的资料，明确设计方案，掌握辅助设计软件操作程序与流程、设计方法，能够最终独立完成设计。	学生具有创意设计思维，熟练应用辅助设计软件课程中所学知识进行广告练习，在训练过程中进行合理的安排：准备、前期方案、素材制作与整理、设计制作、设计说明。	结合广告辅助设计技能课程内容培养学生契约精神、诚信意识、创新意识；通过项目实践教学法、合作学习法等，融入敬业精神和团队精神等培养；借助各种实训操作，培养学生工匠精神。
4	视觉专业岗位	在****地区专业对口企业进行岗位认知实习。	认知专业各工作岗位的工作流程及工作职责；项目接洽、设计、制	加强全案设计师岗位能力的培养，学以致用,突出政治性、人本性、实	结合岗位实习课程内容培养学生自律意识和法律意识；通过岗位实习实践岗位

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容	主要教学要求	课程思政育人
	实习 I		作、实施的基本方法；客户的沟通技巧；与制作人员的对接。	践性、创新性。掌握自我探索技能、生涯决策技能、求职技能、创业技能等。	锻炼，培养学生沟通、团队协作能力；借助岗位实习实践，培养学生爱岗敬业精神。
5	视觉专业岗位实习 II	在认知岗位实习的基础上的就业实习	熟悉并能撰写各工作岗位的工作流程及工作职责；各类项目相关文件的撰写；了解企业文化、团队合作、企业运营及管理。	加强设计师岗位能力的培养，学以致用，突出政治性、人本性、实践性、创新性。掌握探索技能、生涯决策技能、求职技能、创业技能等。	结合岗位实习培养学生自律意识和法律意识；通过岗位实习锻炼，培养学生沟通、团队协作能力；在岗位实习实践中借助实践，培养学生爱岗敬业精神。
6	视觉专业毕业设计	学生能熟悉全案设计的工作流程，掌握毕业设计作品集制作与打印，制作展板；撰写毕业设计说明书。	毕业设计选题；全案设计框架的搭建；作品集的制作与打印；展板的设计；毕业设计说明书的撰写；毕业答辩的方法与技巧。	学生具备独立完成品牌市场调查和材料整理的能力；具备品牌创意设计研发能力。要求学生前期进行广泛的设计信息调研；要求学生严格按照毕业设计要求、认真严谨地独立完成任务。	突出项目化设计要求，培养学生行业规范意识和设计创新精神；通过校内外教师指导，培养团队协作精神；借助校外实践，培养学生严谨的工作态度、爱岗敬业的职业态度及认真的劳动精神。

集中实践性教学课程在校内外进行，在集中实践性教学中应严格执行《*****学院学生实习管理规定》。总之，学院会统筹安排各类课程设置，注重理论与实践一体化教学；会结合实际，利用第二课堂开设安全教育、社会责任、绿色环保、管理等方面的专题讲座（活动），并将有关内容融入专业课程教学；将创新创业教育融入专业课程教学和相关实践教学；组织开展德育教育活动、志愿服务活动和其他实践活

十、视觉传达设计专业课程设置一览表（按每学期 18 周计算）

分 类	课程 性质	课程 编号	课程名称	学分	计划学时			学期周学时分配					
					课程 学时	理论 授课	实践/ 实训	一	二	三	四	五	六
公 共 素 质 课 程	必修	1	入学教育（含安全教育）与 军事技能训练	2	60		60	第一学期前 2 周集中进行					
		2	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2					
		3	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	4	64	48	16		4				
		4	大学英语	8	136	80	56	4	4				
		5	体 育	6	104	34	70	2	2	2			
		6	信息技术	4	64	32	32	4					
		7	文学欣赏	4	64	64			4				
		8	大学生心理健康教育	2	36	36		2					
		9	形势与政策(井冈山精神)	1	16	12	4	√	√	√	√		
		10	红色文化	1	16	10	6		√				
		11	创新创业指导	1	20	20			√				
		12	军事理论与国防教育	2	36	36			√				
		13	劳动教育	1	16			√					
		合计			39	680	404	260					
专 业 基 础 课 程	必修	1	设计素描	4	64	12	52	四					
		2	设计色彩	4	64	12	52	四					
		3	装饰画	5	80	16	64	五					
		4	二维设计软件 Photoshop	5	80	24	56	五					
		5	插画设计	4	64	12	52		四				
		6	设计思维与方法 （外出专业考察一周）	2	32	6	26		二				
		7	二维设计软件 Coreldraw	4	64	24	40		四				
		8	图形创意	4	64	12	52		四				
		9	二维设计软件 Illustrator	4	64	24	40		四				

		10	字体设计	4	80	12	68			四			
		11	版式设计	5	100	16	84			五			
		12	数码摄影 (外出摄影写生一周)	4	80	12	68			四			
	任意选修(二选一)	13	设计概论	2	36	36	0			二			
		14	设计心理学										
	合计				51	872	218	654					
专业核心课程	必修	1	印花设计 (企业实训一周)	5	100	32	68			五			
		2	书籍装帧设计	5	100	20	80				五		
		3	包装设计与制作 (企业实训一周)	6	120	20	100				六		
		4	广告设计	6	120	20	100				六		
		5	WORKSHOP 工作坊	1	20		20				一		
		6	标志设计	4	80	12	68					四	
		7	企业形象设计 (VI 设计)	6	120	20	100					六	
	合计			33	660	124	536						
毕业环节	必修	1	毕业设计(论文)指导	8	160	0	160					八	
		2	顶岗实习	10	180	0	180	第六个学期进行					
	合计			18	340	0	340						
职业素质拓展课程	任意选修(六选四)	1	美育素养拓展类	1	20	20	0		2-4 学期完成				
		2	自然科学文明类	1	20	20	0						
		3	历史文化遗产类	1	20	20	0						
		4	个体素养与成长类	1	20	20	0						
		5	自我提升与职业规划类	1	20	20	0						
	合计			4	80	80	0						
总 计				145	2632	826	1530						

十一、分学期课程一览表

第一学期课程一览表

学 期	课程 编号	课程名称	学 分	学时分配				课程性 质	考核方 式
				课程 学时	理论 授课	实践/ 实训	周 学 时		
一	1	入学教育（含安全教育）与 军事技能训练	2	60		60		必修	考查
	2	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2	必修	考查
	3	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	4	大学英语	4	64	40	24	4	必修	考试
	5	体育	2	32	16	16	2	必修	考查
	6	信息技术	4	64	32	32	4	必修	考查
	7	大学生心理健康教育	2	36	36	0		必修	考查
	8	设计素描	4	64	12	52	16	必修	考查
	9	设计色彩	4	64	12	52	16	必修	考查
	10	装饰图案	5	80	16	64	16	必修	考查
	11	二维设计软件 Photoshop	5	80	24	56	16	必修	考查
合计			35.25	596	223	373	76		

第二学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
二	1	毛泽东思想和中国特色社会 主义理论体系概论	4	64	48	16	4	必修	考查
	2	红色文化	1	16	10	6		必修	考查
	3	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	4	体育	2	36	18	18	2	必修	考查
	5	大学英语	4	72	40	32	4	必修	考试
	6	文学欣赏	4	64	64	0	4	必修	考试
	7	创新创业指导	1	20	20	0		必修	考查
	8	军事理论与国防教育	2	36	36	0		必修	考查
	9	职业素质拓展课程	1	20	20	0		任意选 修	考查
	10	插画设计	4	64	12	52	16	必修	考查
	11	设计思维与方法 (外出考察9天)	2	32	6	26	16	必修	考查
	12	二维设计软件 Coreldraw	4	64	24	40	16	必修	考查
	13	图形创意	4	64	12	52	16	必修	考查
	14	二维设计软件 Illustrator	4	64	24	40	16	必修	考查
合计			37.25	620	337	283	94		

第三学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
三	1	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	2	职业素质拓展课程	2	40	40	0		任意选修	考查
	3	体育	2	36	0	2	2	必修	考查
	4	设计概论	2	36	36	0	2	任意选修(一门)	考查
	5	设计心理学							考查
	6	字体设计	4	80	12	68	20	必修	考查
	7	版式设计	5	100	16	84	20	必修	考查
	8	数码摄影 (外出摄影写生9天)	4	80	12	68	20	必修	考查
	9	印花设计 (企业实训一周)	5	100	32	68	20	必修	考查
合计			24.25	476	115	291	84		

第四学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
四	1	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	2	职业素质拓展课程	1	20	20	0		任意选修	考查
	3	书籍装帧设计	5	100	20	80	20	必修	考查
	4	包装设计与制作 (企业实训一周)	6	120	20	100	20	必修	考查
	5	广告创意设计	6	120	20	100	20	必修	考查
	6	WORKSHOP 工作坊	1	20		20	20	必修	考查
合计			19.25	384	83	301	80		

第五学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
五	1	标志设计	4	80	12	68	20	必修	考查
	2	企业形象设计 (VI 设计)	6	120	20	100	20	必修	考查
	3	毕业设计 (论文) 指导	8	160	0	160		必修	考查
合计			18	360	32	328	40		

第六学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
六	1	顶岗实习	10	180	0	180		必修	考查
合计			10	180	0	180			

十二、教学保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业学生数与专任教师数比例不高于 25:1。双师型教师占专业课教师的比例不低于 90%，行业兼职教师配比不低于 1:0.6。职称结构合理，具有高级职称的教师比例 30%；其中副高级职称者 2 名。年龄结构合理，30-55 岁的专任教师总数的 92%，教学管理人员 2 人。聘请设计行业知名专家 3 人参与教学。专业创新创意教师团队建设模式，打造高水平、结构化的教师教学创新团队。

2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格以及本专业领域相关职业资格证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；知识范围覆盖专业知识体系所含的知识领域，具有硕士以上学位；具备扎实的本专业设计知识和敬业精神，具有较高的专业素养和技能水平，具有较强信息化教学能力，能够制定岗位标准、专业标准、课程标准、编定教材，能开展课程教学改革和科学研究；根据学校相关文件，加强双师型教师队伍建设；鼓励教师参加企业锻炼；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业带头人能够较好地把握国内外视觉行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

聘请企业的设计师、行业骨干作为兼职教师。兼职教师有良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有较丰富的从业经验和行业资源，具有扎实的专业知识、较高的专业素养和丰富的实际工作经验。能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，与校内专任教师共同将岗位典型工作任务转化为主要教学项目，并细分为若干教学模块，实施分工协作教学。

（二）教学设施

专业依托产业学院和****包装行业协会，建设能满足视觉传达设计专业需求的专业教室、校内实训室，能满足学生工学交替、顶岗实习和教师社会实践的校外实习基地，以提升学生的专业业务操作能力，保证“教、学、做”为一体的实践教学成效。

专业教室

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，学校互联网接入或 Wi-Fi 环境校园全覆盖，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训条件

序号	实训项目 主要实训内容	主要设备名称	数量	场地面积
1	用于广告设计作品，处理图形与文字、色彩等	设计用机联想 锋行 K320	86 台	180 平方米
2	用于外包装浮雕效果制作	1、激光雕刻机(平面浮雕) 2、精雕机	各 1 台	
3	广告设计作品小样印制作业，校对设计标准	1、爱普生 R230 打印机 2、爱普生 1390 打印机 3、施乐 DC5000 彩色数字印刷系统 3、爱普生八色彩色万能平板打印机	各 1 台	
4	用于学生包装作品打样	盒型打样机	1 台	
5	用于广告创意设计图形元素处理	扫描仪	3 台	
6	用于学生设计制作和装裱设计作品	制作工作台	30 套	
7	用于设计作品的装裱、加边框、对裱等	制作工具	5 套	
8	用于广告设计作品制作表面复膜	冷裱机	1 台	
9	用于包装造型材料制作	压型机	1 台	
10	用于优秀设计作品展示	制作展台	10 个	

3.校外实习基地

具有稳定的校外实训基地；能够开展视觉传达设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施安全规章制度齐全。当前本专业建设了3个固定的校外顶岗实习基地，确保每位学生在校学习期间有半年以上的顶岗实习时间，在浓厚的职业氛围中锻炼和培养学生从事和胜任某一职业岗位的能力，使他们的理论知识在实践中升华、能力在实践中增长，能及时掌握先进的设备和工艺，提高人才培养质量和适应社会生产的能力，为学生就业和发展奠定基础，更好的实现企业与学校、岗位与课程的对接，使校外实训基地课堂化。

校外实训基地能够提供计算机辅助设计、活动策划、陶瓷包装设计、品牌创意设计、网络视觉创作及其管理等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

序号	实训基地名称	合作单位	地点	实训项目
1	陶瓷包装实训基地	*****包装有限公司	校外	见习\岗位实习
2	电商设计实训基地	*****企业孵化基地有限公司	校外	见习\岗位实习
3	包装设计实训基地	*****包装有限公司	校外	见习\岗位实习

5.支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教育方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（一）教学资源

专业提供能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

教材选用要求

规范教材建设和选用制度，根据专业人才培养目标及课程教学要求，优先从国家级或省级规划教材目录中选用教材。专业加强新形态一体化教材建设，以学生为

中心、以能力为本位、以数字资源为支撑，校企开发特色鲜明的教材。

图书文献配置要求

定期选购教师专业教学研究和教学实施需要的、融入行业企业发展的新制度、新法规、新业务、新做法的图书资料、电子资料等学习辅助性资源。

数字资源配备要求

依托专业国家教学资源库项目，专业核心课程数字资源应做到系统、完整、优质，主要包括课程介绍、课程标准、教学设计、教学课件、教学视频、电子教材、习题库、案例库、实训项目、参考资料等，同时保持动态更新。

（二）教学方法

授课方法

课程教学中坚持以学生为主体、教师主导，因材施教，专业教学团队积极推进基于工作过程的教学方法改革，以工作过程为导向，以任务、项目为驱动，采用案例教学、现场教学、项目驱动，理论与实践相结合，注重职业素养与职业技能培养。

（1）案例教学法

以教师、书本为中心，以课堂教学为主线的单一教学方法显然不能适应现代高职高专的教学需求。而要以学生为主体，教师主导，注重学生在“做中学、学中做，学练并重，教学统一”。在基础课程的教学过程中应更多地采用案例教学（尤其是企业案例）法、问答教学法等，实行启发式、讨论式教学，鼓励学生独立思考，激发学习的主动性，充分尊重学生在教学过程中的主体地位，变单向灌输为师生互动，既改革教的方法，又指导学生改进学习方法和思考方法。

（2）项目驱动教学法

按照工学结合人才培养模式要求，将实训贯穿于教学全过程，坚持教学内容和实际工作的一致，根据课程内容，设计若干个工作任务和职业能力项目，并参照企业相关信息和情景来设计教学内容，突出课程学习的真实性、职业性。

教学过程中，为培养学生思维能力和综合分析问题、解决问题能力，提高其职业技能，在专业实践课程中，教师采用项目教学法，以项目驱动，让学生在规定的时间内完成项目内容，教师只加以指导，完成后再由学生互评，教师点评。

(3) 基于工作过程的行动导向教学法

对于专业核心课程中技能要求较高的内容，采取“分组教学法”，按“教、学、做一体化”模式组织教学，让学生在接近生产环境的条件下按“资讯、计划、决策、实施、检查、评价”六步法进行学习，提高学习能力，学会交流沟通和团队协作，提高学生的实践能力、创造能力、就业和创业能力。突出学生在校学习内容与实际工作的一致性。

(4) 仿真教学法

利用现代信息技术和教学软件建立虚拟情境、虚拟工作项目，并通过“虚拟工位”操作来完成工作任务，营造仿真工作环境，优化教学过程，提高教学质量和教学效果。

(5) 多媒体直观演示教学法

利用多媒体设备将那些抽象的理论知识用多媒体课件演示出来，编制一些动画，收集一些案例实物来丰富课程内容和表现形式，变黑板教学为电子化教学和实体化教学，使过去因没有看到物体而抽象难学的内容变得具体、形象，使深奥的理论教学变得生动、易懂。

2. 教学手段

积极鼓励教师采用多媒体教学、现场教学、网络教学、虚拟仿真、真题实做等多种教学手段进行教学，保证教学效果。

大力推广多媒体教学，多媒体教学具有直观性强、信息量大、易于接受等特点，已广泛应用于教学之中。鼓励教师重新组织、整合课程的教学内容开发多媒体教学课件，使学生更容易地从课堂中形象生动地获取专业知识。

现场教学，教学做一体化加大实习实训设备的投入力度，组建多个专业实训室和实习工厂，利用实训室、实训基地资源，将学生带到工作现场，边讲边练，教学做一体化，培养学生动手能力。

采用虚拟技术教学、仿真实训对于一些用传统教学手段和多媒体课件教学均不易达到良好教学效果的内容，采用虚拟实验演示的方法，模拟实际工作环境，使学生有身临其境的感觉，教学内容生动有趣，显著提高教学效果，使学生在模拟岗位环境中，在可控状态下完成实训教学。

开发网络教学，网上答疑，启发学生思考充分利用现代网络技术，研发网络课程。选用学院网站，将课程标准、授课计划、教学课件、电子教案等资源全部上网。

学生可在课外时间通过网络进行预习、自学和复习；教师可以布置学生利用网上资源进行课程预习，布置课程作业。学生和教师可以在网站展开师生互动，学生可以网上在线向老师进行询问和讨论，教师也可以实行网上答疑，实现师生在线交流，为学生自主式学习提供了良好的平台，使用效果良好。

实习和毕业论文采用真题实做学生实习，根据企业实际工作流程，采用企业实际生产实例，学生分组协作共同完成。

（三）学习评价

1. 学生学业评价

专业坚持课程的过程性和实践性考核，不断改革和完善学生学业成绩的评价制度，根据课程性质和课程定位，对学生学业成绩进行分类评价，强化对学生自主学习能力的考核评价，鼓励开展学习成果的多元评价。理论性课程成绩包括期末成绩和平时成绩，平时成绩包括视频或课件学习、测验作业、课堂提问和讨论、调研报告等。实践性课程成绩创新评价制度，注重实践性项目设计考核。平时成绩包括作业、课堂提问和讨论；实践项目设计环节以设计作品、设计说明、调研报告等形式进行保存，每门课程的实践项目设计有详细的设计要求和规范的评分标准，每次实践项目设计环节有必要的反馈。

2. 第三方评价

行业、企业对毕业生的评价是人才培养质量评价体系重要的环节，本专业定期、不定期地了解行业、企业等对毕业生的评价，努力建立和完善第三方对人才培养质量评价制度，主要包括：

（1）应届毕业生顶岗实习及就业情况调查。在每年应届毕业生顶岗实习阶段对若干个实习单位进行调查，主要了解毕业设计、顶岗实习、就业情况等方面的情况；

（2）每年毕业生随访制度。每年随机对前一届毕业生所在单位进行重点访问，主要了解用人单位对毕业生满意度和认可度、毕业生专业知识和专业技能的适用性等方面；

（3）毕业生五年后调查。主要调查学生的工作岗位、岗位发展情况、收入情况、工作满意度、毕业后岗位更换次数、工作适应情况等。

（四）质量管理

建立专业建设和教学过程质量监控机制

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养目标和培养规格。

完善教学管理机制

加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，定期公开课、示范课等教研活动。教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，持续提高人才培养质量。

3. 建立人才培养质量评价指标体系

本专业建立专业人才培养的评价指标保障体系，主要包括培养目标、培养过程和培养质量三个部分。

序号	指标	内容	
1	培养目标	本专业人才培养方案的制订遵循人才培养的目标与客观规律，基于区域经济的行业岗位人才需求确立人才培养定位与人才培养目标，面向行业的岗位人才市场需求调研已形成长效机制，每年更新，密切关注行业发展新趋势与岗位人才需求新动态，保证人才培养与产业发展的一致性，基于市场调研与专家论证的课程体系具有专业性、系统性，符合职业发展的规律性。人才培养方案人才培养目标定位准确，与产业发展的一致性，具有一定的前瞻性。	
2	培养过程	课程体系	专业课程含专业核心课程与专业拓展课程，由校企合作共同开发，充分体现课程内容与职业标准的对接性。课程体系面向视觉从业人员职业发展的商业设计美工、平面设计师、视觉识别设计师、媒介设计师、策划助理、视觉管理助理等岗位，符合职业发展的规律性，全部专业核心课程均由校企合作共同开发，课程内容与职业标准对接。

		教学方法	专业核心课程建设包括课程网站在内的立体化教学资源，采用项目教学、案例教学、理实一体混合教学、合作学习等形式多样的教学方式，增强课堂实效，提高教学质量。的建设与有效利用，教学方法的科学性、合理性和应用的有效性。
		基地建设	建设体现职场环境的仿真校内实训基地，实现课程实践教学过程与工作过程有效对接。建设丰富的校外实习基地，接受学生开展工学交替、毕业实习等，学生双证书通过率超过92%。
		师资建设	打造创新创意的师资队伍，专任教师中双师素质教师比例不低于90%，兼职教师配比不低于50%，全部专任教师都具备企业实践经历。
3	培养质量		本专业构建“五文化”育人体系，以“正、匠、融、安、家”五文化建设，倾心推动“把一切空间、机会、责任交给学生”亮点项目，开展一、二、三课堂融合改革，开展设计大赛增强学生的职业素养。本专业学生就业率高，就业对口率高，相关企业对学生的专业能力、职业素质、业务知识给予充分肯定。

（五）质量保障

学校和二级学院应建立专业建设和教学质量诊断与改革机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格学校和二级学院应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学生学习水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结构有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。