

高等职业教育专科影视动画专业 人才培养方案

X X 职业技术学院

2021年8月 修订

目录

一、专业名称（专业代码）	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
七、课程设置及学时安排	3
八、教学基本条件	14
九、质量保障	17
十、毕业要求	19

影视动画专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

影视动画专业（560206）

二、入学要求

普通高中毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向见表1所示。

表 1 影视动画专业的职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书或技能等级证书举例
新闻传播大类（56）	广播影视类（5602）	广告业（821）； 计算机应用服务业（83）； 文化艺术业（90）； 广播电影电视业（91）； 综合技术服务业（93）	影视动画制作员（6190100）； 多媒体作品制作员（2021300）； 数字视频合成师（2021700）	摄影师 摄像师 后期剪辑师 影视后期合成设计师 交互动画设计师 二维/三维动画制作人员 数字插图师 电商视觉设计师 动态UI设计师 电商包装广告策划与制作 短视频策划与拍摄 产品三维模型(陶瓷)设计及展示	1+X 数字创意建模职业技能等级证书； 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书； 1+X 产品创意设计职业技能等级证书(高级)； 数字媒体交互设计职业技能等级证书； ACAA中国数字艺术设计师、ACAA中国高级数字艺术设计师

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，**立德树人、德技并修，培养能工巧匠、大国工匠**，拥有较强的就

业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广播、电视、电影、游戏、媒体广告和文化艺术业等行业的动画设计人员职业群。

影视动画专业要求学生掌握岗位所必需的专业基础知识、数字手绘基础、设计构成、三维基础制作等专业基础知识，掌握**视觉设计**基础知识；掌握**图形创意**、剧本设计、分镜设计、数字陶瓷技术、数字视音频非线性编辑、后期合成技术和方法；了解数字内容制作相关的艺术、技术背景知识。影视动画专业毕业生适合在互联网、人工智能、新媒体等相关行业从事自媒体摄影摄像、影视后期、**数字插画**、**影视广告设计**，交互设计、创意设计与表达能力等相关工作。能够从事设计、生产、后期制作、特效、生产管理及技术服务、视觉设计师、UI设计师、**创意设计**师、自媒体负责人等岗位的高层次复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质目标

1. 坚决拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，践行社会主义核心价值观，具有正确的世界观、人生观和价值观；
2. 具有健康的体魄、良好的心理、健全的人格和一定的人文素养；
3. 掌握适应职业生涯的工作方法，形成实事求是和精益求精的作风和工匠精神；
4. 掌握**科学的学习习惯和思维方法**，具有一定的跨学科理解能力和职业面向的岗位、环境适应能力；
5. 形成团结协作、爱岗敬业、吃苦耐劳、诚实守信、廉洁奉公的良好的职业道德和端正的行为规范, 和较强的服务意识；
6. 提升安全和劳动意识、法律和责任意识，树立绿色发展理念和**数智化应用创新思维**；

（二）知识目标

1. **动态的把握与图形绘制的能力；**
2. **场景创意、角色创意与图形设计绘制的能力；**
3. **图形色彩的搭配与运用；**
4. 动画运动规律与时间的应用能力；

5. 绘制中间画，使用二维动画制作软件制作动画的能力；
6. 使用三维软件建模的能力；
7. 使用三维软件制作光影材质贴图的能力；
8. 使用三维软件制作动画能力；
9. 制作影像特效，完成合成剪辑的能力；
10. 制作配音与音效的能力。

（三）能力目标

1. 具有分析问题、解决问题的能力，具有探究学习、终身学习的能力；
2. 具体将写实环境或人物进行提炼概括成图形、场景或角色创意设计的能力；
3. 具有对文字描述的环境与角色的设计能力；
4. 具有对各种风格、时空的准确表现能力；
5. 具有对阶段工作总结评估的能力；
6. 具有对事物的观察能力；
7. 具有对项目的组织和管理能力；
8. 具有良好沟通交流能力与社交能力，具有较强的语言表达能力、文字表达能力；
9. 以创业理论知识为基础，结合学生在学习影视动画专业知识的同时，通过校企合作帮助学生进行社会实践，树立创业意识。

七、课程设置及学时安排

（一）课程设置

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件，共开设思想道德修养与法律基础及形势与政策（井冈山精神）等 12 门公共基础必修课（其中文学欣赏为本校特色校本课程）。公共基础课程具体情况见表 2。

影视动画专业人才培养方案（2021）年版

表 2 公共基础课程

课程名称：思想道德修养与法律基础及形势与政策（井冈山精神） 学时：64 学分：4

课程目标：

本课程旨在通过教学实践，大学生要能够尽快适应新时代的大学生活，牢固树立社会主义核心价值观，形成良好的思想道德素质和法律素质，成长为全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人。

主要内容和教学要求：

主要内容包括三大模块，分别为思想、道德、法治，旨在帮助学生形成正确的人生观、价值观、道德观和法制观。教学基本要求是在教学过程中力求达到科学性、创新性、思想性、启发性、针对性和实践性的统一。引导大学生完善四种认识（认识社会、高校、职业和自己），学会四种技能（如何学习、如何做人、如何做事和如何交往），做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

课程名称：毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论及形势与政策（井冈山精神） 学时：80 学分：4

课程目标：

教育学生全面掌握马克思主义中国化的一系列理论成果，深入了解中国革命与建设和改革开放的巨大成就、历史进程和规律性，科学把握党的基本理论、基本路线、基本经验和方针政策。提高运用唯物主义历史观认识社会、分析国际国内形势的政治觉悟。

主要内容和教学要求：

内容包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想。教学过程中必须严格按照教育部有关文件严格执行，统一实行集体备课、创新集体备课形式、严肃课堂纪律、不断提升思政课的亲和力和针对性，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑。

课程名称：体育 学时：72 学分：4

课程目标：

体育课程是大学生以身体联系为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养为主要目标的公共必修课程；是学校课程体系的重要组成部分；是高等学校体育工作的中心环节。

影视动画专业人才培养方案（2021）年版

主要内容和教学要求：

主要内容有体育与健康基本理论知识、大学体育、运动竞赛、体育锻炼和体质评价等。教学要求有健身性与文化性相结合、选择性与实效性相结合、科学性和可接受性相结合、教学内容与学科发展相适应、民族性与世界性相结合、弘扬我国民族传统体育，汲取世界优秀体育文化，体现时代性、发展性、民族性和中国特色。充分反映和体现教育部、国家体育总局制定的《学生体质健康标准（试行方案）》的内容和要求。

课程名称：计算机文化基础 学时：64 学分：4

课程目标：

通过课程学习，培养学生良好的信息技术应用能力，包括信息的获取、传输、处理、应用于发布等，为学生的终身学习和持续发展打下良好的基础。

主要内容和教学要求：

主要内容包括计算机基础知识、网络与信息安全、Windows7 入门、Word2010 文字处理、Excel2010电子表格、PowerPoint2010 演示文稿等。教学以全国计算机等级考试一级 MSOffice 考试为基本要求，指导学生完成教师布置的每章习题与任务，并参加计算机等级考试。

课程名称：大学英语 学时：136 学分：8

课程目标：

通过本课程的学习，促使学生掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而借助词典阅读和翻译有关英语业务资料，在涉外交际的日常活动和涉外业务活动中进行简单的口头和书面交流，并为今后进一步提高英语的交际能力打下基础。

主要内容和教学要求：

根据本课程知识点的递进关系，以基础工作过程为逻辑线进行课程的学习情景设计。经过分析，本课程第一学期 64 学时，第二学期 80 学时。要求坚持把立德树人融入英语教学中，注重学用相长、知行合一，着力培养学生的语言能力、文化意识、思维能力和学习能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

课程名称：创新创业指导 学时：20 学分：1

课程目标：

通过激发大学生职业生涯发展的自主意识，促使学生能理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

主要内容和教学要求：

本课程既有知识的传授，也有技能的培养，还有态度、观念的转变，是集理论课、实务课和经验课为一体的综合课程。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、情景模拟训练、小组讨论、角色扮演、社会调查、实习、见习等方法。

2. 专业课程

本专业共开设专业必修课程22门，其中专业基础课开设12门，专业核心课开设6门，专业拓展课开设4门，专业课程具体情况见表3。

3. 专业核心课程主要教学内容

专业核心课程共设 6 门，分别是图形创意、动画运动规律（一）、三维动画制作（一）（二）、微电影制作、后期合成。专业核心课具体教学内容见表3。

表 3 专业课程

图形创意

课程目标：

1. **创意表现能力**：将图形合理设计应用；
2. **审美修养能力**：提高学生捕捉美、欣赏美的能力；
3. **弘扬爱国能力**：创意有内涵、表现有深度，充分体现爱国主义，弘扬民族精神、推进社会主义精神文明建设；
4. **自主学习能力**：利用各种视频教程自主学习的能力；
5. **信息交流能力**：利用网络进行信息沟通与交流的能力。

主要内容和教学要求：

1. 通过不断的实践，让学生进一步了解图形创意的特征；
2. 掌握图形创意的流程；
3. 在掌握动图图形创意思维方法；
4. 与市场接轨的规范化图形创意表现形式；
5. 为图形创意应用与制作动画产品打下基础，并培养创作能力。

动画运动规律(一)

课程目标：

1. 深入了解动画中的时间与节奏，并能熟练运用于原动画设计中；
2. 规范的中间动画画法；
3. 细致地观察与体会生活的习惯；
4. 丰富的想象力与创作能力。

影视动画专业人才培养方案（2021）年版

主要内容和教学要求：

- 1、通过不断的实践，让学生进一步了解动画的精彩之处；
- 2、掌握时间与节奏，空间与幅度在动作设计中的运用；
- 3、在掌握动画中基本的运动规律基础上，具备复杂的动作绘制技能；
- 4、与市场接轨的规范化要求；
- 5、为制作动画产品打下基础，并培养创作能力。

三维动画制作（一）（二）

课程目标：

1. 利用三维软件技术制作动画的能力；
2. 分析现实中各种动态现象并在动画制作中加以创造和夸张的能力；
3. 能够体会剧情、情境，把握角色性格，做出独特好看的动画。

主要内容和教学要求：

1. 熟练三维软件操作并掌握关键帧动画的制作方法；
2. 深入了解传统动画的运动规律，并以三维动画的方式加以体现；
3. 能够以理论知识为基础，以命题的方式自己创作一段三维动画；
4. 深入了解传统动画的运动规律和技巧，并以三维动画的方式加以体现；
5. 熟练把握动画中的时间、节奏、空间幅度和夸张表现；
6. 能够以理论知识为基础，以命题的方式自己或团队创作一部三维动画短片。

后期合成

课程目标：

1. 熟悉影视动画后期制作的基本步骤；
2. 具备抠像、合成能力；
3. 能够运用各种滤镜制作特效的能力；
4. 具备软件的相互运用能力；
5. 具备对于运动画面节奏的控制能力。

主要内容和教学要求：

1. 培养学生动画后期特效合成的能力；

2. 掌握各种滤镜制作特效；
3. 具有影片的节奏的控制力；
4. 掌握画面与声音的协调关系；
5. 熟练掌握最终成片的技术方法，增强动画的整体艺术感染力。

微电影制作

主要内容和教学要求：

1. 具备摄影摄像的基础理论知识；
2. 能够操作摄影摄像设备；
3. 具备摄影摄像的基本技能；
4. 具备独特的敏锐观察能力；
5. 具有剧本策划的能力；
6. 具有导演场面调度的能力；
7. 具有良好的团队合作意识。

主要内容和教学要求：

1. 了解摄像机的构造和功能；
2. 运用摄像机拍摄景深效果；
3. 了解构图的技巧；
4. 掌握摄影棚用光技术；
5. 了解摄像机的镜头的拍摄技巧。

4. 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括各专业课程在实训中心等理实一体化教学教学中的实践教学环节、以及校外进行动画图形创意、动画制作及后期实训、跟岗实习等，实践性教学环节总学时为 1490 学时，占总学时数的 59.5%。

5. 相关要求

专业课程要求进行理实一体化教学，合理利用校内理实一体化智慧教室及实训中心，提高实践教学效果。根据专业特色和需求，开设了艺术透视概论等选修课程，并结合影视动画企业数字创意建模考评工作，利用周末或寒暑假，带学生到企业考评，服务企业，开展劳动教育。

影视动画专业人才培养方案（2021）年版

（二）学时安排

总学时为 2504学时，总学分 147 学分。影视动画专业学时安排具体见教学进程表4。

表 4 教学进程表

分 类	课程 性质	课程 编号	课程名称	学分	计划学时			学期周学时分配					
					课程 学时	理论 授课	实践/ 实训	第一学年		第二学年		第三学年	
								1	2	3	4	5	6
								18 周	20 周	20 周	20 周	18 周	10 周
公 共 素 质 课 程	必修	1	入学教育（含安全教育）与 军事技能训练	2	60		60	第一学期前2周集中进行					
		2	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2					
		3	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	4	64	48	16		3				
		4	大学英语	8	136	136		4	4				
		5	体 育	4	68	68		2	2				
		6	计算机文化基础	4	64	32	32	4					
		7	文学欣赏(艺术类专业开设)	4	64	64	0		4				
		8	形势与政策(井冈山精神)	1	16	12	4	√	√	√	√		
		9	红色文化	1	16	10	6		√				
		10	大学生心理健康教育	1	36	36		√					
		11	创新创业指导	1	20	20			√				
		12	军事理论与国防教育	2	36	36			√				
		合计			35								
专 业 基 础 课 程	必修	1	动画素描	4	64	16	48	16					
		2	数字色彩	5	80	16	64	16					
		3	艺术造型基础	4	64	16	48	16					
		4	图形图像处理	5	80	16	64	16					
		5	三维基础制作	5	80	16	64		16				
		6	剪辑基础（写生一周）	5	80	16	64		16				
		7	MG动画制作	6	96	32	64			16			
		8	数字陶瓷技术	3	48	12	36			16			

影视动画专业人才培养方案（2021）年版

		9	三维场景制作	5	80	16	64			16			
		10	录音与配音	3	48	12	36				16		
		11	影视特技制作	5	80	16	64				16		
		12	栏目包装实训	5	80	16	64					16	
	选修	14	艺术透视概论	2	36			2					
		15	动画概论	2	36				2				
		16	创意思维方法学	2	36					2			
		17	电影美学	2	36						2		
	合计			63									
	专业核心课程	必修	1	图形创意	4	64	16	48		16			
			2	动画运动规律（一）	4	64	16	48		16			
3			三维动画制作（一）	4	64	16	48			16			
4			微电影制作	5	80	16	64				16		
5			后期合成	5	80	16	64				16		
6			三维动画制作（二）	5	80	16	64					16	
合计				27									
毕业环节	必修	1	毕业设计（论文）指导	8	160	0	160					八	
		2	顶岗实习	10	180	0	180	第六个学期进行					
	合计			18									
职业素养拓展课程	任意选修（六选四）	1	自然与科学文明类	1	20	20	0		2-4学期完成				
		2	历史与文化遗产类	1	20	20	0						
		3	文学与艺术审美类	1	20	20	0						
		4	经法与社会分析类	1	20	20	0						
		5	素养与个体成长类	1	20	20	0						
		6	自我提升与职业规划类	1	20	20	0						
	合计			4	80	80	0						
总计				147									

（三）、分学期课程一览表

表5 第一学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
一	1	入学教育（含安全教育）与军事技能训练	2	60		60		必修	考查
	2	思想道德修养与法律基础	3	48	32	16	2	必修	考查
	3	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	4	大学英语	4	64	64	0	4	必修	考试
	5	体育	2	32	32	0	2	必修	考查
	6	计算机文化基础	4	64	32	32	4	必修	考查
	7	大学生心理健康教育	1	36	36	0		必修	考查
	1	动画素描	4	64	16	48	16	必修	
	2	数字色彩	5	80	16	64	16	必修	
	3	艺术造型基础	4	64	16	48	16	必修	
	4	图形图像处理	5	80	16	64	16	必修	
	5	艺术透视概论	2	36	36		2	必选修	
	合计			36.25					

表6 第二学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
二	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	64	48	16	3	必修	考查
	2	红色文化	1	16	10	6		必修	考查
	3	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	4	体育	2	36	36	0	2	必修	考查
	5	大学英语	4	72	72	0	4	必修	考试
	6	文学欣赏(艺术类专业开设)	4	64	64	0	4	必修	考试
	7	创新创业指导	1	20	20	0		必修	考查
	8	军事理论与国防教育	2	36	36	0		必修	考查
	9	职业素质拓展课程	1	20	20	0		任意选修	考查
	1	三维基础制作	5	80	16	64	16	必修	
2	剪辑基础（写生一周）	5	80	16	64	16	必修		
	3	动画运动规律（一）	4	64	16	48	16	必修	
	4	网络动画制作	4	64	16	48	16	必修	
	5	动画概论	2	36			2	必选修	
合计			39.25						

影视动画专业人才培养方案（2021）年版

表7 第三学期课程一览表

学 期	课 程 编 号	课 程 名 称	学 分	学 时 分 配				课 程 性 质	考 核 方 式
				课 程 学 时	理 论 授 课	实 践/ 实 训	周 学 时		
三	1	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	2	职业素质拓展课程	2	40	40	0		任意选修	考查
	1	数字陶瓷技术	3	48	12	36	16	必修	
	2	图形创意	4	64	16	48	4	必修	
	3	MG动画制作	6	96	32	64	16	必修	
	4	三维场景制作	5	80	16	64	80	必修	
	5	三维动画制作（一）	4	64	16	48	16	必修	
合计			24.25						

表8 第四学期课程一览表

学期	课程编号	课程名称	学分	学时分配				课程性质	考核方式
				课程学时	理论授课	实践/实训	周学时		
四	1	形势与政策(井冈山精神)	0.25	4	3	1		必修	考查
	2	职业素质拓展课程	1	20	20	0		任意选修	考查
		微电影制作	5	80	16	64	16		
		后期合成	5	80	16	64	16		
		录音与配音	3	48	12	36	16		
		影视特技制作	5	80	16	64	16		
		电影美学	2	36			2		
合计			21.25						

八、教学基本条件

（一）师资队伍

本专业现有专兼职教师 25 人，其中高级职称 13 人，中级职称 6 人，省级骨干教师4名，省级名师1名，校级骨干教师3名，省市优秀班主任、先进教育工作者多名。组成了一支以专业带头人为龙头，以双师素质教师、行业企业技术骨干为主体，结构合理、专兼结合、素质优良的教学团队，“双师型”教师比例达 75%以上。

（二）教学设施

1. 校内实训室

影视动画专业校内实训室具体信息见表 9。

表 9 校内实训室

序号	实训室名称	实训室主要设备	实训项目
1	智慧教室	配备智慧黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi环境	用于图形创意、剪辑基础、网格动画制作等课程教学与实训
2	图形实训室	计算机(安装1+X文创产品数字化设计职业技能等级证书考试软件等)、打印机、打样机、扫描仪、制作工作台等设备	用于图形创意设计作品, 处理图形与文字、色彩等
3	动画基础实训室	动画基础实训室应配备动画检测仪、动画专业打孔机、动画拷贝台等设备	用于图形创意、动画技法、动画运动规律等课程教学与实训
4	动画制作实训室	电脑桌椅、个人计算机(安装1+X数字创意建模职业技能等级证书考试软件等)、投影仪、多媒体教学系统、主流三维动画制作软件	用于动画基础、动画创作等课程教学与实训
5	动画后期特效实训室	电脑桌椅、个人计算机、投影仪、多媒体教学系统、主流后期特效制作软件	影视后期合成与特效课程教学与实训

2.校外实训室基地

(1) 校外实训基地基本要求

校外实训基地基本要求为: 具有稳定的校外实训基地; 能够开展影视动画设计与制作等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

(2) 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为: 具有稳定的校外实习基地; 能提供影视动画设计、动画短片制作管理、动画角色设计等相关实习岗位, 能涵盖当前相关产业发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理; 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

(3) 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为: 具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件; 鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台, 创新教学方法、引导学生利用信息化教学条件自主学习, 提升教学效果。

（三）教学资源

1. 教材

专业课选用教材根据学校关于教材选用有关文件精神和专业教学大纲，我们本着科学、严谨的态度，选用高质量的教材。制定选用原则为：

（1）国家规划教材，以及有特色的教材和自编讲义、实验指导书；

（2）符合教学大纲要求、近三年出版的、反映主流技术应用的、水平较高的高等职业国家或省级规划教材；

（3）考虑学生的实际情况，做到精选内容、深度适中，注意教材实用性、科学性、先进性，体现理论联系实际的原则。

（4）开发便于学生灵活运用的活页式教材。

2. 优质核心课程建设与校本教材编写

（1）优质核心课程

依据行业和区域经济发展对影视动画职业岗位能力、职业素质与知识的需求，分析人才层次的差异性及其涉及的岗位。按入职岗位群、拓展岗位群、晋升岗位群进行归类，整合各影视动画岗位任职资格，将影视动画企业中的工作流程、实际工作情景和任务、相关技能要求等内容编入校本教材，将行业标准和职业道德融入到教学内容中，由专业教师与企业技术人员共同开发了《图形创意》等 6 门优质专业核心课程，详见表10。具体内容包括课程标准、校本教材、电子教案、教学录像、案例库、专题讲座库、素材资源库、试题库系统、在线自测系统，课程教学、学习和交流工具等，可以满足学生自主学习的要求。

表 10 影视动画专业优质核心课程建设一览表

序号	课程名称	建设状态	负责人
1	图形创意	省级	xxx、xxx（企业）
2	动画运动规律	省级	xxx、xxx（企业）
3	三维动画制作	省级	xxx、xxx（企业）
4	后期合成	省级	xxx、xxx（企业）
5	微电影制作	省级	xxx、xxx（企业）
6	影视广告创意与制作	省级	xxx、xxx（企业）

（2）校本教材

根据课程标准，校企合作共同开发 6 本校本教材，详见表 11。

表11 影视动画专业校本教材开发一览表

序号	教材名称	出版社	主编
1	图形创意	北京理工大学出版社	XXX
2	动画运动规律	北京理工大学出版社	XXX
3	三维动画制作	北京理工大学出版社	XXX
4	后期合成	北京理工大学出版社	XXX
5	微电影制作	北京理工大学出版社	XXX
6	影视广告创意与制作	北京理工大学出版社	XXX

3. 网络教学资源建设与升级改造

依托学习通、影视动画行业安全生产标准化建设信息管理系统案例库等资源平台，着力建设相关核心课程的微课、慕课，补充影视动画专业相关课程在教学资源库中的教学动画、视频、课件、音频实现优质教学资源共享，满足师生互动交流和学生在线学习需要，为技术技能人才的培养、校外远程教育搭建平台。

4. 图书与网络资源

图书馆为配合影视动画专业建设，积极和院部相互协调，为专业的发展购置了专业图书和电子图书等专业教学资料。为了提高专业教学的开放性和充分利用专业优质教学资源，将多门专业课程建成网络课程，便于学生自主进行学习和教师下载相关资料进行教学。同时，学校与知网合作，免费向学生开放使用，拓展学生知识面。

九、质量保障

（一）教育教学研究与改革

在高职教育理论指导下，教师和管理工作人员继续深化教育教学研究，以教学研究推动教学改革，以教学改革促进教学实践，全面促进创新人才的培养和教学质量的稳步提高。教师渗透教学日常发现问题自觉开展研究，在教育事件的案例中反思进行主题研究，在教学方法推进中寻求解决问题的方法进行探索研究。

（二）教学质量标准与诊改体系建设

充分发挥管理工程系校企合作工作委员会的作用，校企合作共同制定影视动画专业技术岗位的职业能力考核与评价质量标准。主动适应社会经济发展需要，建立和完善学校内部质量保证体系，建立常态化的人才培养质量自主保证机制，持续提高人才培养质量。在学校、专业、课程、教师、学生等不同层面建立起网络化、全过程、全覆盖、相对独立的内部质量保证体系。

（三）构建专业教学管理信息系统

基于学校的信息化平台，充分利用信息技术，建立本专业人才培养工作状态数据管理系统，及时掌握和分析人才培养工作状态。运用科学的评价方法和手段，引入数据采集与管理平台，在学校进行源头采集数据，为评估提供客观依据和分析工具。同时以数据作为关键管理依据，了解自身问题、挖掘问题内在关联，以便针对问题进行改善，建立质量保障体系，从而带动质量提升，建立数据平台一方面完成教学工作诊断任务，一方面通过保障体系的建立提升学校教学质量和整体办学水平。

（四）与行业企业共同开展质量监控

在学校教学质量监控体系的框架下，设立由院部领导及企业人员共同组成的质量监控工作组，负责对常规教学及实习实训教学进行监控。对接企业文化，引入企业管理制度和行为管理模式，从劳动纪律、质量意识、安全意识、团队精神等方面进行全方位监控。加强对学生顶岗实习的质量监控，以企业准员工的要求强化学生顶岗实习过程管理，详细记录学生实习实训期间的情况，切实提高人才培养质量。

（五）与行业企业共同实施质量评价

引入社会评价机制，由院部、实习单位、用人单位和职业技能鉴定机构等共同实施人才质量评价。依据岗位职业能力要求，校企共同对学生的职业能力进行考核，注重以操作能力、影视动画绘画与制作能力、创新设计能力等作为评定依据。另外，引入掌淘网络科技有限公司等评价机构，加强对毕业生跟踪调查工作，实施人才培养质量的第三方评价。毕业生对口就业率达到 90%以上，毕业生平均起薪高于同行平均水平。

十、毕业要求

（一）基本要求

1. 德、智、体、美、劳等方面均通过学生管理部门考核达标；
2. 按规定完成课程（学习领域）的学习，成绩合格；
3. 完成各实践性教学环节（单列科目：如实践课、课程设计、实习、毕业实践、毕业设计等）的学习，成绩合格。

（二）考证要求

至少取得下列表12中技能等级一个相关证书以上。

表12 影视动画专业校本教材开发一览表

序号	职业资格证书名称	颁证单位
1	数字创意建模职业技能等级证书	浙江中科视传科技有限公司
2	数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司
3	文创产品数字化设计职业技能等级证书 (中级)	浙江中科视传科技有限公司
4	产品创意设计职业技能等级证书(高级)	北京洛凯特文化传播有限公司

（三）其他要求

完成任选课的学习，并取得4学分。